

# EL SOPLO

ENERO - MARZO DE 2020

ATENCIÓN EN SALUD DE CLASE MUNDIAL

ISSN 1692 5920



## MERCO

La Cardio, empresa de salud con mejor reputación corporativa.

Página 6

## TRASPLANTE DE CORAZÓN NÚMERO 100

Un logro y símbolo para la Institución y para los colombianos.

Página 7

## RESPONSABILIDAD Y PASIÓN

Nuestro propósito misional sigue vivo.

Página 11

## EN TENDENCIA

12 retos y recompensas para el 2020.

Página 16





EN ESTE REGRESO A CLASES ELLOS PODRÁN DIVERTIRSE  
Y TÚ NO TENDRÁS QUE PREOCUPARTE POR SU SALUD. REALÍZALES UN:

# CHEQUEO MÉDICO PEDIÁTRICO

RESERVA TU CHEQUEO AHORA

**MAYOR INFORMACIÓN:**

TELÉFONO: 6672727 EXT. 54427, 54428, 54430  
E-MAIL: CHEQUEOMEDICO@CARDIOINFANTIL.ORG



CHEQUEO MÉDICO  
PERSONALIZADO  
By Fundación Cardioinfantil



FUNDACIÓN  
CARDIOINFANTIL  
INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA



# EL SOPLO

2020  
AÑO 31  
EDICIÓN 1  
BOGOTÁ D.C.

---

**GERENTE GENERAL**  
GLORIA MOLINA

**DIRECTOR MÉDICO**  
DR. RODOLFO DENNIS

**SUBDIRECTOR COMERCIAL**  
DR. ANDRÉS RODRÍGUEZ

---

**DIRECCIÓN EDITORIAL**  
DEPARTAMENTO DE MARKETING  
Y COMUNICACIONES

**DISEÑO**  
GEOMETRY

**IMPRESIÓN**  
COOLWORKS S.A.S.

---

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.  
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O  
PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN EXPRESA DEL  
DEPARTAMENTO DE MARKETING Y  
COMUNICACIONES DE LA FUNDACIÓN  
CARDIOINFANTIL.

---

**FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL**  
**INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA**

CALLE 163A # 13B - 60 - BOGOTÁ, COLOMBIA  
TEL: +57 (1) 6672727,  
LÍNEA GRATUITA NACIONAL: 018000128818  
WWW.CARDIOINFANTIL.ORG





## MENSAJE DEL DIRECTOR

Páginas 3 - 4



## AHORA EN LA CARDIO

Páginas 5 - 6 - 7



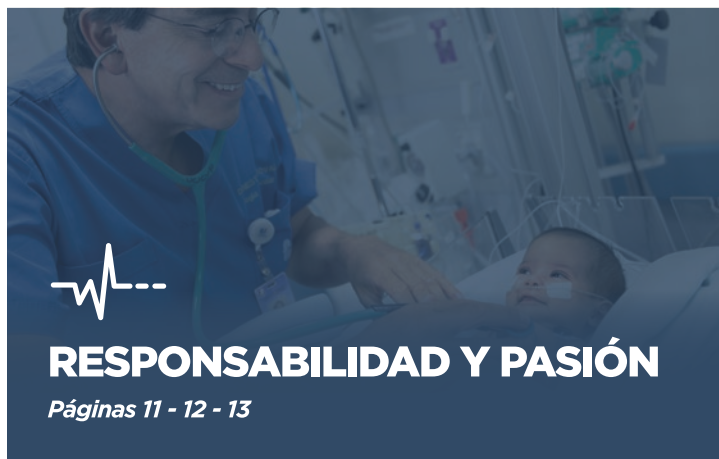
## CARDIOINVITADO

Páginas 9 - 10



## RESPONSABILIDAD Y PASIÓN

Páginas 11 - 12 - 13

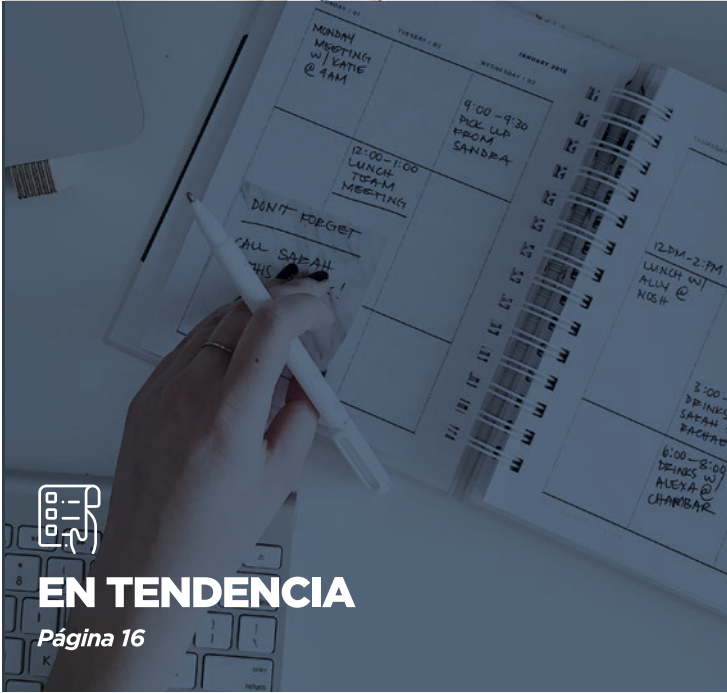



## EXCELENCIA CLÍNICA

Páginas 14 - 15







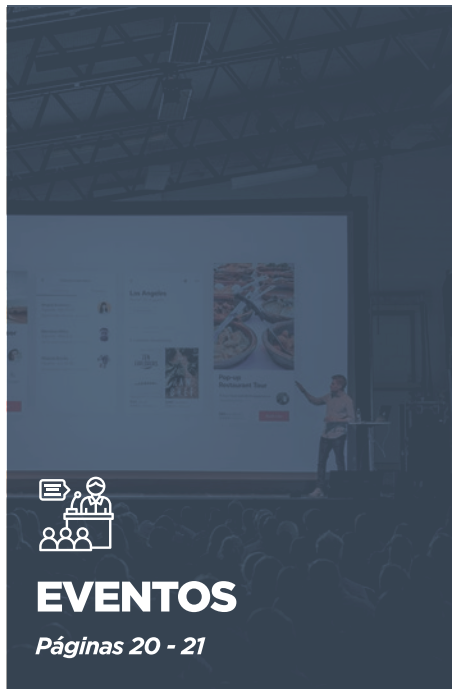
  
**EN TENDENCIA**  
Página 16




  
**TE ESCUCHAMOS**  
Página 18



  
**CELEBRA PARA DONAR**  
Página 19



  
**EVENTOS**  
Páginas 20 - 21



  
**QUÉ HAY DE NUEVO EN LA CARDIO**  
Página 22



  
**PARA PASAR EL RATO**  
Páginas 23 - 24





**Dr. Santiago Cabrera**  
**Director Ejecutivo, Fundación Cardioinfantil**



# Mensaje del Director

“

*Ha llegado un nuevo año y con él la oportunidad ideal para reflexionar, hacer un alto en nuestro agitado camino y reconocer todo aquello que nos llena de satisfacción, orgullo y deseos de continuar.*

*Sea esta entonces la oportunidad para agradecer a cada uno de ustedes por su compromiso, su vocación de servicio y su entrega altruista, sin la cual no hubiese sido posible cosechar todos los frutos obtenidos este año.*

”

Todos y cada uno de ustedes ha dado lo mejor de sí para que este año 2019 nos deje un balance de entera satisfacción. Hoy, de manera especial, quiero exaltar y reconocer cuán importantes han sido sus aportes para el logro de un objetivo común.

Gracias también a quienes han creído en nosotros, que confían en nuestra excelencia clínica y, sobre todo, que permiten brindar una atención integral a nuestros pacientes y sus familias.

A quienes han trabajado a nuestro lado, día tras día, creyendo en lo que hacemos y comprometidos con nuestra misión: **salvar vidas.**

A quienes han hecho posible con sus donaciones que más niños en Colombia puedan tener una nueva oportunidad de vida y un corazón sano; gracias a su compromiso nuestro propósito misional sigue vigente, impactando todos los rincones del país.

Es por esto que, mi mensaje en este cierre de 2019, es de agradecimiento, es un orgullo para nuestra Institución y para mí contar con un equipo humano que vibra con cada labor que realiza, que siempre está dispuesto a dar más, manteniendo latente la esencia del ser humano: servir para vivir.

## Gracias, Familia Cardio

“

*Nuestros logros son el resultado del arduo trabajo de un equipo que siempre pone su corazón al servicio del corazón de los colombianos.*

”

Finalmente, espero que durante el 2020 mantengamos el espíritu que nos hace diferentes, ese que nos permitirá seguir creciendo y dando la oportunidad a más colombianos de acceder a servicios de salud de clase mundial.



**Dr. Santiago Cabrera**  
Director Ejecutivo, Fundación Cardioinfantil



## Atención de clase mundial

La Fundación Cardioinfantil se ha reinventado a lo largo de sus 46 años de historia para ofrecer la mejor atención en alta complejidad, medicina cardiovascular y trasplantes para niños y adultos.

Las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte en Colombia, según el Ministerio de Salud. Y si bien la mayoría de estos casos se presentan en adultos mayores de 65 años, uno de cada 100 recién nacidos nace con alguna cardiopatía. Con esta realidad en mente, nació en 1973 la Fundación Cardioinfantil, una institución que además de tratar niños con enfermedades del corazón ha expandido sus horizontes para atender también a adultos y pacientes con otras patologías. **Hoy la Fundación Cardioinfantil es reconocida como el mejor hospital de Colombia y el tercero de América Latina, según el ranking de América Economía de 2019.**

Su éxito está basado en la gestión integral y articulada entre las áreas asistenciales y administrativas para entregar los mejores resultados con una atención centrada en los pacientes y sus familias, al mejor costo para el sistema. Detrás de los reconocimientos están los resultados: **más de 18.000 cirugías cardiovasculares realizadas a niños y adultos –con la más alta calidad humana y tecnológica– consolidan a la Cardioinfantil como líder en medicina cardiovascular. La Institución, además, ha realizado más de 1.100 trasplantes de hígado, riñón, corazón y pulmón.**



*“Consolidamos el Departamento de Medicina Cardiovascular con todas las especialidades que trabajan de manera multidisciplinaria, para ofrecer a los pacientes todo para su corazón bajo el mismo techo. Hemos logrado hitos como crear el primer equipo de trasplante renal pediátrico, ser la única institución que realiza trasplante hepático con donante vivo entre dos adultos y ser pionera en trasplante cardíaco pediátrico en Bogotá”,* explica el director ejecutivo de la Institución, el doctor Santiago Cabrera. Y añade que para ser atendido en el hospital basta con solicitarlo a la aseguradora.

Reinvertir constantemente en la Fundación, fortalecerse como Centro de Investigaciones y Hospital Universitario, además de tener como bandera la transparencia, ha hecho de la Cardioinfantil una de las corporaciones con mayor reputación en Colombia durante 2019, según la firma Merco. “Atraer, formar y retener el mejor talento humano se ha convertido en uno de nuestros pilares estratégicos, y la acreditación como Hospital Universitario en el año 2015 ratifica este compromiso”, dice Cabrera. Y es que el corazón de la Cardioinfantil, después de 46 años de transformaciones, sigue siendo las personas.

“Somos una institución de la comunidad y para la comunidad, y eso también hace la diferencia y se convierte en un orgullo para los colombianos, quienes tienen a su disposición una atención de clase mundial para su corazón”, concluye.

\*Artículo publicado en el especial de Salud 2019 de la Revista Semana.





Gracias por llevarnos en el corazón.

## La Cardio, empresa de salud con mejor reputación corporativa de Colombia



**Entramos, por primera vez, al grupo de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en Colombia en el 2019.**

El 16 de octubre de 2019, MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), incluyó a la Fundación Cardioinfantil, por primera vez, en el grupo de las 100 empresas con mejor reputación corporativa en Colombia 2019, posicionándonos entre las primeras 50 empresas. Hoy, queremos agradecer a todos nuestros colaboradores, donantes y pacientes por conectarse de corazón con lo que hacemos y permitirnos ser la empresa número 37 y el hospital número 1 del país con mejor reputación corporativa.

Mercos es uno de los monitores de referencia en Latinoamérica. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional, basado en una metodología multi-stakeholder compuesta por seis evaluaciones y 25 fuentes de información.

**La posición obtenida es el resultado de la valoración de un total de 24 fuentes de información: directivos, análisis financieros, periodistas de información económica, miembros del gobierno/administración, ONGs, sindicatos, asociaciones de consumidores, catedráticos del área de empresa, consumidores, social media managers, agentes y usuarios de canales digitales, y otros públicos de interés empresarial; así como de la excelencia en los indicadores de gestión que evalúa Merco.**

Es por esto que luchamos día tras día, no solo por salvar la vida de nuestros pacientes, también consolidamos nuestra reputación empresarial dándoles una posición significativa en nuestra organización, en la que ellos contribuyen aportando su opinión frente a los servicios que ofrecemos y que, brindándoles una atención humanizada y de calidad, nos hacemos parte de sus historias de vida y llegamos al corazón de cada uno de los colombianos.



## Llegamos al trasplante número 100 de corazón

En los quirófanos de la Fundación Cardioinfantil, se dio paso a un hito relevante no solo para la Institución sino también para los colombianos y, especialmente, para los más de 2.800 pacientes que se encuentran en lista de espera por un órgano.

En el 2018 nuestra Unidad de Trasplantes cerró con 91 trasplantes de corazón realizados y, **el pasado 25 de noviembre, llegó a la histórica cifra de 100 trasplantes cardíacos realizados hasta la fecha.**

Un paciente de 68 años, diagnosticado con una cardiopatía dilatada isquémica con criterios claros de refractariedad, fue el beneficiado de este procedimiento, quien después de 7 horas en sala de cirugía y gracias al compromiso de nuestro equipo interdisciplinario, compuesto por cirujanos cardiovasculares, cirujanos de trasplantes, especialistas, equipo de enfermería y asistencial, obtuvo un satisfactorio resultado y un nuevo corazón.

Todos los trasplantes de órganos tienen un procedimiento bastante complejo para la preparación del paciente, las familias y los responsables de la intervención. En este caso, el trasplante se realiza por medio de una cirugía a corazón abierto en la cual extraen el corazón enfermo y cosen el corazón del donante, realizando el procedimiento adecuado para que el órgano funcione en el nuevo cuerpo.

*“Para nosotros es importante dar a conocer el trasplante número 100 de corazón, ya que es algo simbólico para la Institución debido a que representa un trabajo que une diferentes equipos multidisciplinarios comprometidos con el mismo fin: ayudar, brindar la mejor calidad técnico-científica y una atención integral a nuestros pacientes trasplantados”,* asegura el Dr. Jaime Camacho, Jefe del Departamento de Cirugía de la Cardioinfantil.

Según cifras del Instituto Nacional de Salud:

*En Colombia, 37 personas recibieron una nueva oportunidad de vida a través de un trasplante de corazón durante el primer semestre del 2019. Es así como, el trasplante de este órgano se ha convertido en una esperanza para muchos, generando una disminución en el número de pacientes en lista de espera.*





Cuando decides ser donante de órganos  
contribuyes a salvar muchas vidas.



uno  
puede salvar a  
55

**¡Conviértete en donante!**  
Una parte de ti será **vida** para ellos.

Calle 163A # 13B - 60 - Bogotá, Colombia  
Torre H - Piso 2

Tel: +57 (1) 6672727 Ext.: 52434-52437  
Línea gratuita nacional: 018000128818

[www.cardioinfantil.org](http://www.cardioinfantil.org)



**DONANTE**  
**SALVAVIDAS**

**fci**  
FUNDACIÓN  
CARDIOINFANTIL  
INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA



# Cardioinvitado



## Carlos Zuleta: Primer paciente pediátrico

Desde que tengo uso de razón he tenido la sensación de que hay una historia especial que yo puedo contar a raíz de algo que me pasó y que no le pasó a nadie más en mi círculo de familia o amigos. **Una historia de una enfermedad, de una cirugía y de una serie de acontecimientos a partir de ese momento.** La prueba de que algo especial me había pasado era una cicatriz blanca y delgada que era lo suficientemente notoria para corroborar lo sucedido, pero también lo suficientemente discreta para no cohibirme cuando iba a la piscina.

Yo nací el 14 de abril de 1972. A los 15 días ya era claro que algo pasaba. Me fatigaba tomando tetero y eso no le había pasado a mis tres hermanos mayores. La preocupación de mis padres se acentuó el 1 de mayo, día festivo en que es difícil encontrar un médico. Mis papás, muy asustados, hablaron con mi tío Fernando quien era vecino nuestro y quien les dijo que su amigo **Luis Guillermo Vélez era cuñado de un cardiólogo que acababa de llegar de un centro de cardiología de primer nivel en Houston.** Ahí empezó a gestarse una obra ejemplar.

*“Desde el primer contacto con ese cardiólogo llamado Reinaldo Cabrera, mis papás se sintieron apoyados por un médico sobresaliente y por un mejor ser humano”.*

Reinaldo se comportó como si el enfermo fuera un hijo suyo. Fue a mi casa todos los días durante 4 meses hasta que dio la luz verde para la cirugía. Me operó un cirujano de leyenda llamado Denton Cooley en el Texas Childrens Hospital. Todo salió bien, me había salvado.



**El Dr. Camilo Cabrera fue pionero de la cirugía cardiovascular en Colombia.**

## En adelante, todo fue una vida normal y feliz:

Fui al colegio, jugué mucho fútbol, mucho básquet y mucho voleibol. Tuve amigos, jugué, me divertí. Todos los años iba a visitar a Reinaldo. Me oía el corazón, me ponía chupas en el pecho y salía una hoja larga con unas gráficas. Era siempre cálido y amable, un caballero. Siempre me decía que todo estaba bien. Al año siguiente regresaba y se repetía el ritual.

Entré a la universidad. Me gradué. Tuve más amigos, fui a muchas fiestas. Viajé y pasé rico. Una juventud normal y feliz. Trabajé y me fui a estudiar a Estados Unidos. Viajé mucho. Corrí dos maratones y diez medias maratones. La última vez que vi a Reinaldo fui a su consultorio a pedirle permiso para correr la maratón de Nueva York. Me dio permiso y la corrí. Ese día, como todos los otros, fue cariñoso conmigo, no pensé que sería la última vez.



**Dr. Reinaldo Cabrera Polanía**

Años después me casé con Ana María. La mejor decisión de mi vida. Tenemos dos hijos, Esteban y Pedro, que son lo que más quiero en el mundo.

**A lo largo de mi vida me he sentido homenajeado por el papel que jugué en la creación de la Fundación Cardioinfantil, lo cual es bastante paradójico porque yo literalmente no hice nada, aparte de haber nacido enfermo. Me cohibe mucho ser el centro de atención y ser parte de homenajes aún cuando no lo merezco. En este caso, el homenaje se lo merecen otros.**

Al regresar de mi cirugía en Houston en 1972, mis papás le pidieron a Reinaldo la cuenta de cobro de sus honorarios. Su respuesta los sorprendió:

**Dijo que no iba a cobrar pero que les pedía que le ayudaran a conseguir fondos para arreglar un respirador del Hospital de la Misericordia.**

Un sábado en la noche fueron a conocer el respirador cuyo arreglo valía \$20 mil pesos y se encontraron con seis camas con colchones doblados y un aparato en mal estado. El cuadro no era alentador y mis papás tenían fresco el recuerdo de lo que era uno de los mejores hospitales de cardiología del mundo, de donde acabábamos de llegar. En medio de esa conversación, mi mamá hizo una pregunta que terminó cambiando la vida de decenas de miles de niños y papás.

“

**¿Y si creamos una fundación?**

”

**Esa propuesta inició la obra magnífica que es la Cardioinfantil. Fue la chispa que dio origen a una labor titánica de mucha gente y siempre con Reinaldo como un motor incansable.**

**He pensado mucho en la frase que pronunció mi mamá. Hubiera sido fácil no hacer esa propuesta y no complicarse la vida.** En esa época, niño con coartación que no podía viajar a una cirugía, niño que fallecía. No hubiera sido reprochable dar gracias a Dios el haber podido ir a Houston y seguir adelante con la vida. Pero mi mamá goza de una vocación de servicio excepcional y su idea era la definición misma de empatía y consideración por el prójimo. **La propuesta tuvo eco. Mi papá se entusiasmó y mi tío Fernando escribió los estatutos de la nueva Fundación.**



Eran unos niños. Mi papá, Enrique Zuleta, tenía 34 años, mi mamá, Luz María Londoño, tenía 31 y mi tío 27. Mi papá tenía que alimentar y educar a 4 hijos, tenía una oficina propia que debía sacar adelante y aún así encontró tiempo y energía para construir, **junto con Reinaldo y los demás, los cimientos de La Cardio. También estaban Camilo Cabrera y su esposa Cristina quienes se unieron de manera entusiasta y decisiva a la construcción del proyecto.**

### **El resto es historia...**

Cuarenta y seis años, mucho trabajo, dificultades y logros y la construcción de credibilidad para hacer a la Fundación merecedora de donaciones por muchos colombianos de buen corazón. **El crecimiento paso a paso y, en los últimos años, la consolidación de un hospital de clase mundial bajo la muy acertada dirección de Santiago Cabrera a quien admiro mucho y considero un amigo.**

**Todas las grandes obras y las hazañas de la humanidad tienen héroes anónimos.** Han quedado lejos los días en que mis papás era unos jóvenes conmovidos por su experiencia personal y con ganas de ayudar. Ya no son unos niños de 34 y 31 años. No sé qué se siente tener 82 y 79 años respectivamente, pero supongo que es un momento en que uno se pregunta cosas como:

**¿Para qué ha servido mi paso por este mundo?**

En caso de que mis papás se estén haciendo esa pregunta, pueden estar tranquilos de que su presencia en el mundo ha servido para mucho y en particular para **poner la primera piedra de un milagro, un milagro llamado la Fundación Cardioinfantil.**



# Nuestro propósito misional **sigue vivo**

Al ver las necesidades sentidas de los niños en su salud cardiovascular, educación y nutrición, sumados a nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente, surgen programas sociales que representan a la Fundación como una Institución socialmente responsable. La articulación de nuestros programas se evidencia en acciones conjuntas que construyen conocimiento y, por tanto, un mejor país. Actividades como el **Día Mundial del Corazón, Reciclando Dando y Monstruosamente Sano**, permiten potenciar el conocimiento y la consciencia de los pacientes y sus familias, sobre la salud y el medio ambiente.

Así construimos un mejor futuro para el país a través de nuestros programas de Responsabilidad Social:



## Regale una Vida

El 2019 fue un año de grandes resultados en el que seguimos cumpliendo nuestra misión. **A través de las 15 Brigadas de Diagnóstico Cardiológico realizadas para niños, niñas y adolescentes, logramos:**



Gracias a la unión de nuevos esfuerzos se construyó una articulación con el Ejército Nacional en Mocoa, la Armada Nacional en el corregimiento Candelilla de la Mar (Tumaco) y la Fundación ANDI en Guapi (Cauca) y Maicao (Guajira). Gracias a nuestros benefactores, hemos realizado una inversión que supera los **\$5.000 millones de pesos** para el diagnóstico en las diferentes ciudades y la atención integral de los pacientes.

El año 2020 nos espera con una nueva brigada en Tumaco, con el Hospital San Andrés como aliado local. **Así seguimos llevando esperanza de vida a todos los rincones del país.**



## Comer con Alegría

A través de un proceso educativo compartimos conocimiento sobre la promoción nutricional desde la gestación hasta los 10 años, dirigido a población en estado de vulnerabilidad social, cultural y económica, residente de la localidad de Usaqué y de la comunidad Cardioinfantil. Actualmente contamos con:



En el grupo de gestantes se disminuyó en 2 puntos porcentuales los nacimientos prematuros, **el 94% de los niños nacieron a término, presentaron adecuado peso al nacer** y no se presentó ningún caso de mortalidad perinatal, siendo estos resultados de alto impacto positivo comparándose con las estadísticas nacionales. A partir del año 2019, en temas de promoción de hábitos nutricionales saludables y prevención de enfermedades infantiles se realizaron:



Anualmente invertimos **más de \$179 millones de pesos** en la promoción de la salud nutricional de los niños y sus familias de la localidad de Usaqué.

CIFRAS TOMADAS HASTA OCTUBRE 2019



## Pedagogía Hospitalaria

Este programa surge de la alianza con Fundación Telefónica y sus aulas virtuales hospitalarias y la Secretaría de Educación; **buscando fortalecer los procesos de adaptación, interacción, socialización y aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes en condición de enfermedad, en situación de hospitalización o durante sus tratamientos médicos.**

La **Pedagogía Hospitalaria es transversal en nuestra Institución por su componente educativo alineado con las habilidades para la salud.** Esto incluye habilidades para la vida, así como diferentes niveles de promoción de habilidades académicas.



EN EL 2017 INICIA ESTA ALIANZA CON EL FIN DE FORMAR PROFESIONALES Y REALIZAR INVESTIGACIONES EN EL ÁREA DE PEDAGOGÍA HOSPITALARIA.

EN EL 2019 LOGRAMOS:

<p><b>7.422</b></p> <p>ATENCIÓNES PEDIÁTRICAS</p>	<p><b>3.232</b></p> <p>HORAS EDUCATIVAS DICTADAS</p>	<p><b>2</b></p> <p>GRADUADOS COMO BACHILLERES</p>	<p><b>Make-A-Wish</b></p> <p>CUMPLIR SUEÑOS A PACIENTES PEDIÁTRICOS</p>
---	--	---	---

## Generación más limpia

Nuestro compromiso con la sociedad y el medio ambiente cada año crece más. Al ser conscientes de los impactos que generamos a diario en materia ambiental, se han sensibilizado a grupos de interés, como: colaboradores, pacientes y sus familias y aliados estratégicos, sobre **el cuidado y protección de nuestro planeta**, principalmente en temas vitales como la disminución de la generación de residuos, incremento del material reciclado, ahorro y uso eficiente de agua, energía y gas, la importancia de la biodiversidad, entre otros.

<p><b>1,2 KWTS</b> REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ENERGÍAS NO RENOVABLES</p> <p>2018 = 40,8 KWTS &gt; 2019 = 39,6 KWTS</p>	<p><b>0,02M<sup>2</sup></b> REDUCCIÓN DE CONSUMO DE GAS</p> <p>2018 = 0,39M<sup>2</sup> &gt; 2019 = 0,37M<sup>2</sup></p>
---	---



Se ejecutaron actividades con nuestros pacientes donde se les enseñó la importancia **del reciclaje y de la separación de material, mostrando sus beneficios y cómo diseñar y realizar productos con materiales reciclados.**



Contamos con una **huerta de aproximadamente 10m<sup>2</sup> para la siembra**, mantenimiento y cosecha de alimentos, que se convierten en prácticas autosustentables para nuestros pacientes pediátricos y sus familias.

CIFRAS TOMADAS HASTA OCTUBRE 2019





# I Feria de Emprendimiento Cardio

En el marco de la celebración del Día del Colaborador, el 6 de diciembre se realizó una exposición con los proyectos de emprendimiento de los colaboradores y sus familias. Esta ventana comercial se realizó con el fin de **impulsar las ideas creativas de nuestra gente y darles la oportunidad de ampliar el alcance de sus negocios al presentarlos a la comunidad Cardio, generar ventas y construir alianzas.**

**Más de 28 emprendimientos** entre artesanías, producción de alimentos y diseño, estuvieron presentes en la feria. Una muestra más de que contamos con un talento excepcional dentro de nuestro equipo humano.



# Reconocimientos Cardio a toda una vida

El miércoles 18 de diciembre se llevó a cabo el acto de reconocimiento a 134 colaboradores que durante 10, 15, 20 y 25 años nos han acompañado, demostrando su compromiso con La Cardio y con la salud de nuestros pacientes. Un evento donde, junto a sus familias, les agradecemos su entrega, excelente labor y sentido por nuestra misión a lo largo de sus años de trabajo.





# La investigación en La Cardio; un nuevo paso hacia la excelencia

Durante el 2019 el Centro de Investigaciones de la Fundación Cardioinfantil ha generado nuevos y valiosos aportes, encargándose de articular y estimular la gestión del conocimiento en un marco de pluralidad, respeto a las personas e instituciones, mantenimiento de la integridad científica y servicio a la comunidad.

**Actualmente, se adelantan aproximadamente 70 proyectos de investigación activos financiados por el Fondo de Investigaciones de la Fundación Cardioinfantil, Colciencias, recursos propios de los servicios de la Institución o los investigadores y la industria de medicamentos y dispositivos.**

En este año se dio inicio al proyecto **"Vector Salud Bogotá"** el primero en la Institución financiado por el Sistema General de Regalías, que por su volumen y alcance está llamado a aportar conocimiento sobre la mejor forma en la que se transfieren las recomendaciones basadas en evidencia a profesionales y pacientes con enfermedades no transmisibles.

**También se otorgó el certificado de patente de invención a dos nuevos productos:** por un lado el "Catéter guía en forma de herradura para realizar angioplastia del Ductus Arterioso en pacientes recién nacidos y lactantes" de los investigadores: Juan Carlos Briceño Triana, Alberto García Torres y Juliana Sánchez Posada; y, por otro lado, el "Tapón hemostático de matriz extracelular para biopsias percutáneas, método y aparato para su fabricación" de los investigadores: Juan Carlos Briceño Triana, Juan Manuel Pérez Hidalgo, Diana Marcela Sánchez Palencia y Javier Navarro Rueda.

**Hacia el cierre del año el trabajo en investigación de La Cardio fue muy bien calificado por Colciencias** en su Convocatoria Nacional para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTel, 2018. Cinco de los 11 grupos de investigación subieron su categoría, consiguiendo por primera vez la máxima categoría (A1) en Cardiología y Gastro-Hepato-Transplantes y la categoría A en Pediatría y Anestesiología. Además, treinta

y dos investigadores recibieron reconocimiento y clasificación: diez en categoría Senior, once en categoría Asociado y once en categoría Junior.

Esta clasificación representa para la Institución el reconocimiento al trabajo de varios años, en la generación de proyectos de investigación de alta calidad, la producción de artículos científicos, la apropiación social del conocimiento, la comunicación con la comunidad general y la visibilidad y posicionamiento del Centro de Investigaciones en el panorama local y nacional.

**Estos logros hacen que veamos el futuro como una oportunidad** para mantener una dinámica de generación de proyectos de investigación y producción intelectual original en revistas indexadas, consolidar el relacionamiento del Centro con los servicios asistenciales de la Institución promoviendo el trabajo colaborativo, permitiendo la retroalimentación de la práctica basada en evidencia científica y transmitiendo adecuadamente a cada público -interno y externo- los resultados de nuestros proyectos.

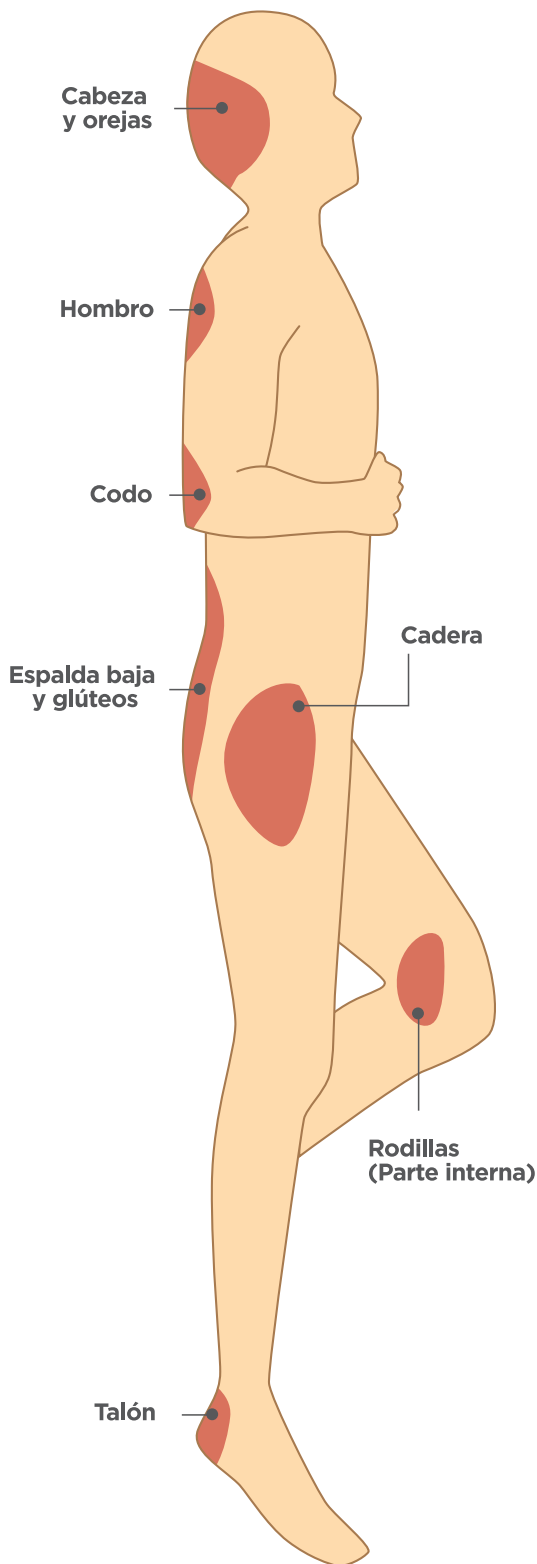
De esta manera, se espera que todos los miembros de la Institución conozcan los proyectos que en el Centro se están realizando y se vinculen a ellos, enriqueciéndolos desde distintos campos, para que así, desde la educación, investigación e innovación, se unan en torno a un mismo propósito: salvar la vida de los pacientes.





## Enfermería

## Proyecto de Prevención de úlceras por presión PENFUP nuevamente aprobado por COLCIENCIAS



La Fundación Cardioinfantil viene liderando, a través de sus profesionales en Enfermería, acciones de prevención de úlceras por presión desde hace más de 20 años. Sin embargo, la evidencia débil sobre la eficacia de estas intervenciones en la reducción de úlceras por presión intrahospitalaria **ha conducido al desarrollo de proyectos de investigación de alto impacto en la práctica clínica y la seguridad de los pacientes.**

Es así como en el año 2014 COLCIENCIAS aprobó la financiación de la primera fase del proyecto PENFUP sobre prevención de úlceras por presión. Este proyecto fue un ensayo clínico aleatorizado controlado en el cual se incluyeron 690 pacientes. El objetivo del estudio era evaluar el impacto de la aplicación de protectores de piel, tipo hidrocoloide, en áreas de alto riesgo (entre 6 y 12 por paciente) de mayor prevalencia, comparado con el cuidado convencional con crema lubricante.

El resultado nos llevó a la conclusión de la no existencia de diferencias entre estas dos intervenciones en la aparición de úlceras por presión, pero, como era de esperarse, a un mayor costo del cuidado en pacientes que usaron hidrocoloides.

**Estos resultados han modificado el uso de estos apósitos en pacientes de nuestra Institución con fines preventivos.**

Este año, el proyecto PENFUP en su segunda fase fue aprobado nuevamente para su financiación por

COLCIENCIAS y, en esta ocasión, el Departamento de Enfermería de la Fundación Cardioinfantil compitió con un proyecto con el cual espera obtener no solo un mayor impacto en la solución de un dilema teórico en la práctica del cuidado de Enfermería, sino también, en la conformación de una red de hospitales trabajando por un mismo objetivo.

### PENFUP

En esta fase se pretende avanzar en la investigación de la eficacia de la aplicación de cambios posturales y las complicaciones que puedan estar relacionadas con su frecuencia mediante un ensayo clínico por conglomerados (**22 Unidades de Cuidados Intensivos de Colombia**).

Los avances que resulten de este proyecto con seguridad tendrán un impacto en el cuidado directo de pacientes en estado crítico. Adicionalmente, los resultados de este ensayo clínico servirán de elemento clave en los contenidos y calidad de la evidencia que respalda las guías de práctica clínica a nivel nacional e internacional.

En este proyecto, Enfermería de la Fundación Cardioinfantil liderará un trabajo colaborativo entre hospitales y la integración en la realización de artículos científicos conjuntamente. **De este modo avanzaremos hacia el establecimiento de una red para la divulgación de los resultados que permitirá la continuación de investigaciones futuras en enfermería y de esta forma seguir siendo una organización destacada aplicando las mejores prácticas (BPSO).**

# ¡RETOS Y RECOMPENSAS 2020!



Todos empezamos el año con una lista de cosas que quizá cumpliremos o quizá no... pero **¿qué tal si en este 2020 nos proponemos construir un mundo mejor para quienes nos rodean?** Con esa meta clara y la motivación correcta, seguramente será más sencillo.

Te dejamos un calendario de retos y te proponemos darte pequeñas recompensas cada vez que alcances una meta. Puedes asignar a cada uno las recompensas que más te gusten; un libro que estés deseando leer, tu postre favorito, una salida con tu crush! o lo que quieras, claro, sin perder de vista la siguiente meta.



## RETOS 2020



### ENERO

Comparte lo bueno que el nuevo año traerá para ti realizando una donación.

**¡Tú eliges la causa que desees apoyar!**

### FEBRERO

**Regístrate como donante de órganos** y motiva a un familiar a hacerlo también.

### MARZO

Reconoce el trabajo de una mujer a la que admires.

**¡O el de todas las que puedas!**

### ABRIL

**Alegra los corazones de nuestros niños** compartiendo un mensaje para ellos en tu perfil de redes sociales.

### MAYO

Ponte en el lugar de una madre y, si es posible, reemplázala en sus labores. **Dale el descanso que merece.**

### JUNIO

**Aprovecha este mes para donar sangre;** lleva contigo a un amigo, o a dos o tres...

### JULIO

**¡Cuida el corazón de tu familia!** Realicen alguna actividad física juntos.

### AGOSTO

**Invita a tus amigos a elevar cometa** y ddense la oportunidad de divertirse como antes.

### SEPTIEMBRE

**¡Este es el mes!** Obsequia a esa persona especial un regalo de la Tienda Cardio, así además ayudas a más niños colombianos.

### OCTUBRE

¡Disfrázate! Se vale ser niños otra vez. **Asegúrate de tener suficientes sonrisas para repartir.**

### NOVIEMBRE

Visita a algún familiar con quien no compartas hace mucho. **Nunca es demasiado tarde.**

### DICIEMBRE

Comparte una cena **con alguien que lo necesite.**

¡ FELIZ Y MOTIVADO 2020 !





**CADA VEZ QUE DONAS SANGRE  
SALVAS HASTA 3 VIDAS**

— L A —

**SOLIDARIDAD**  
**CIRCULA POR TUS VENAS**

C O M P Á R T E L A

**DONA EN EL BANCO DE SANGRE  
DE LA FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL**

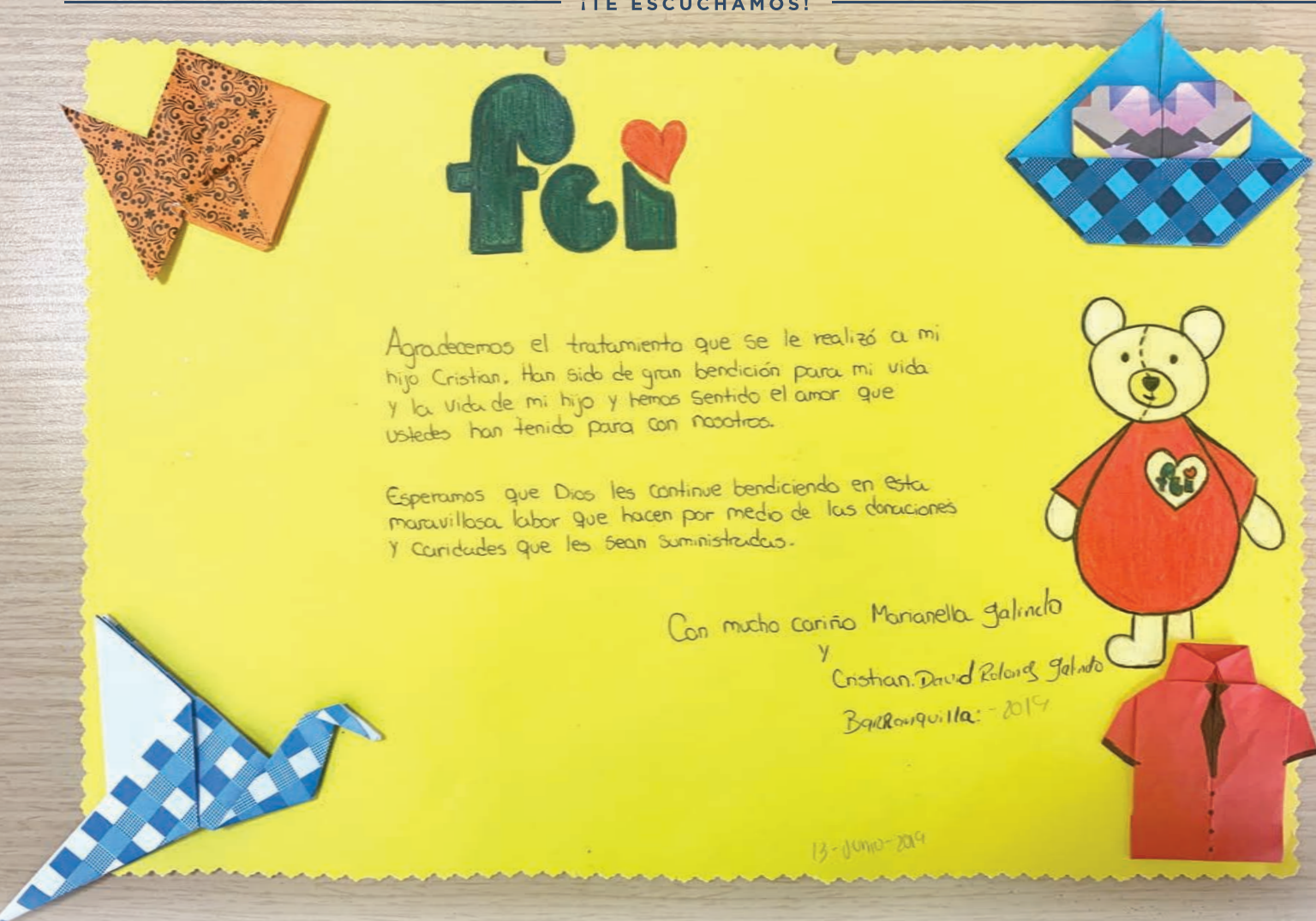
Calle 163A # 13B - 60 - Bogotá, Colombia  
Torre H - Piso 2

Tel: +57 (1) 6672727 Ext.: 72103, 72104

[www.cardioinfantil.org](http://www.cardioinfantil.org)

**BANCO DE  
SANGRE**


**fci**  
FUNDACIÓN  
CARDIOINFANTIL  
INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA




## Esto dicen nuestros pacientes


 **rafaelmezaj** @fcardioinfantil Linda labor por nuestro niños 🇪🇨🇵🇪🇺🇹🇲

 **sanchezalvarezjairo** bendecida labor que Dios los compense con mucha salud, amor y paz.


 **da\_ly1996** Gracias por regalarle la oportunidad a mi corazón ❤️ de seguir latiendo hoy puedo decir q mil mil gracias por q hoy tengo 23 años y todo por usted ❤️


 **Mireya Cifuentes**  
Gracias por tanto, Fundación Cardioinfantil ❤️❤️

 **Elisa Villarreal de Moreno**  
Dios bendiga las manos que trabajan en el area de trasplantes y a todos los equipos y médicos, que tienen relación antes y después del trasplante, con los pacientes y sus familia.  
**Felicitaciones** Cardioinfantil por su trasplante cardíaco # 100.

 **Fan destacado**  
**Jorge Bayron Robles Moran**  
Así es, a mi breave heart le devolvieron la esperanza de vida en la cardio infantil, siempre agradecido con esta noble institución colombiana que le abre las puertas a niños con graves problemas cardiacos y Dios pone sus manos sobre los doctores que a diario realizan cirugías en esos pequeños corazones valientes...

 **Fan destacado**  
**Paola Tenjo**  
Demasiado profesionalismo y sentido humano! Los mejores sin duda alguna

 **Rojas Ortiz Mairenita**  
Dios los bendiga a todos por esa labor tan bonita q asen por los niños y niñas mi hija esta bien gracias a dios. Y a ustedes 🥰❤️❤️❤️❤️❤️❤️

 **Ana Cecilia Aguillon Mendez**  
Dios bendiga esta linda fundación y a su equipo medico, no tengo como pagarles. solo mi eterna gratitud.

 **Lida Consuelo Moreno Ayala** Felicitaciones. La Fundación Cardioinfantil es una excelente institución y con recursos humanos de calidad inmejorable. Gracias por ayudar a salvar vidas. Tienen un GRAN CORAZÓN  
Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s

 **Elisa Villarreal de Moreno** Dios bendiga las manos que trabajan en el area de trasplantes y a todos los equipos y médicos, que tienen relación antes y después del trasplante, con los pacientes y sus familia.  
Felicitaciones Cardioinfantil por su trasplante cardíaco # 100.  
Me gusta · Responder · Mensaje · 1 s

**#fcardioinfantil** Le salvaron la vida a Jeró, nos dieron la oportunidad de sonreír, crecimos como familia, nos hicimos más fuertes, sanaron su cuerpo y nuestros corazones, somos **#FamiliaCardioinfantil #Gracias #DíaDelMédico #LaCardio #3deDiciembre**







## Celebrando la vida de Lucía




Hace unos meses la pequeña Lucía fue tratada en la Fundación Cardioinfantil por una cardiopatía congénita. Sus padres, mientras acompañaban su recuperación, conocieron “Regale una Vida”, nuestro programa social que realiza Brigadas de Diagnóstico, con el cual más de 5.000 niños colombianos de escasos recursos con enfermedades del corazón, similares a la de Lucía, han recibido cirugías y tratamientos. Ellos hoy cuentan con una verdadera segunda oportunidad de vida y un corazón sano.

Los padres de Lucía, viendo la recuperación de su hija, se convencieron de que todos los niños en Colombia debían tener la oportunidad de un tratamiento como el que recibió su hija, y por esto decidieron ayudar. Fue así que conocieron las distintas formas para apoyar el programa social y les llamó la atención una: **la nueva campaña Celebra para Donar**, una iniciativa de la Fundación Cardioinfantil con la cual cualquier persona puede convertir una celebración en una oportunidad de sumar a sus amigos y familiares a donar para apoyar el programa Regale una Vida. Esto les pareció perfecto, pues tenían un motivo de celebración muy próximo: **el bautizo de Lucía**.

## Todos podemos hacer latir corazones

Con la campaña Celebra para Donar queremos invitarlos a repensar lo que significa una celebración. No importa si se trata de un cumpleaños, una boda o un aniversario, lo importante es que el motivo se convierta en una oportunidad de celebrar la vida de una forma única: celebrando la vida renovada de los niños y niñas en Colombia que reciben el tratamiento que su pequeño corazón necesita para crecer, estudiar y jugar.

### PASOS

- 1 Crea una campaña con el motivo que quieres celebrar. 
- 2 Elige una meta: este será el valor que quieres lograr sumando las donaciones de tus conocidos. 
- 3 Invita a todos tus amigos y familiares a donar para lograr esta meta. **¡Recuerda usar tus redes sociales!** 

Entra a [www.donacionescardio.com/celebra](http://www.donacionescardio.com/celebra) o escanea este código con tu celular.



# Eventos

## SOFA 2019

SOFA (Salón del Ocio y la Fantasía) se realizó del 10 al 14 de octubre en Corferias, donde estuvo **presente el Banco de Sangre de la Fundación Cardioinfantil con la campaña “Sé el Héroe de una Historia Real”** con el fin de invitar a donar sangre a la comunidad congregada a esta feria anual, la cual involucra los videojuegos, la ciencia ficción, el cómic, la literatura fantástica, el manga, el anime y el cosplay como un pasatiempo o estilo de vida.

**Gracias a la campaña realizada fue posible recaudar en 5 días 356 donaciones, teniendo en este 2019 un crecimiento del 39% respecto al 2018.**



## Día del Donante de Órganos

El 28 de octubre del 2019, se realizó un homenaje a las familias de donantes fallecidos, donantes vivos y personas trasplantadas, con el cual logramos generar conciencia y dar a conocer más sobre la donación de órganos. Al evento asistieron donantes y pacientes trasplantados quienes compartieron sus testimonios e hicieron conmovedor y llenar de admiración al público.

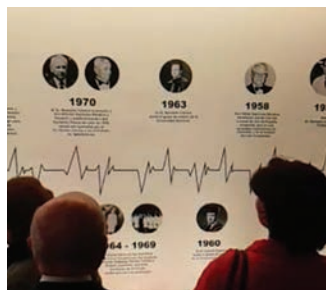




## Línea del Tiempo La Cardio

El 19 de noviembre, **la Fundación Cardioinfantil realizó un homenaje a su fundador, el Dr. Reinaldo Cabrera**, en el noveno aniversario de su fallecimiento. Con una eucaristía ofrecida en su nombre, sus familiares, amigos, conocidos y las personas que seguían su carrera, con admiración y respeto, honraron su legado.

Este mismo día se celebró la inauguración de la Línea del Tiempo, evento al que asistió la familia Cabrera, benefactores, amigos y donantes de la Fundación, como un homenaje a nuestros fundadores y a aquellas personas que formaron parte de los hitos más importantes de nuestra historia. **El Dr. Carlos Antonio Espinosa cortó el listón y dio inicio a la ruta por la Línea del Tiempo de la Fundación Cardioinfantil. Este recorrido está abierto al público en general y se encuentra en el tercer piso de la Torre F, al inicio del puente que conecta la Torre F con la Torre H.**



## La Cardio se Viste de Gala

El 28 de noviembre del 2019, en las instalaciones de la Fundación Cardioinfantil, se realizó por segundo año consecutivo el evento **“La Cardio se Viste de Gala”** el cual **busca fortalecer los vínculos con sus socios estratégicos, proveedores y aliados, no solo para gestionar una cultura de mejoramiento continuo, sino también para trabajar en conjunto por seguir salvando vidas.**

El programa Socios Estratégicos de la Institución busca reconocer la labor que realizan los proveedores que contribuyen a la excelencia clínica, a la calidad de vida de los pacientes y a construir juntos un mejor sector salud en el país.



# Hospital Simulado "Camilo Cabrera": Un homenaje a su vida y obra

Hay personas que inspiran, personas que nos motivan con su ejemplo y compromiso, personas que, además, comparten un legado de conocimiento y nos impulsan a continuar nuestro propósito: salvar vidas. Por eso, la reinauguración del Hospital Simulado de la Fundación Cardioinfantil se convirtió en la oportunidad de brindar un homenaje a nuestro co-fundador, el Dr. Camilo Cabrera.

Es así como el viernes 13 de diciembre se reinauguró, en las instalaciones de la Fundación Cardioinfantil, el Hospital Simulado "Camilo Cabrera", un centro de simulación clínica que permite enseñar cómo salvar una vida en caso de una emergencia.



**“LA PERSONA INTELIGENTE  
NO HABLA, ACTÚA”.**



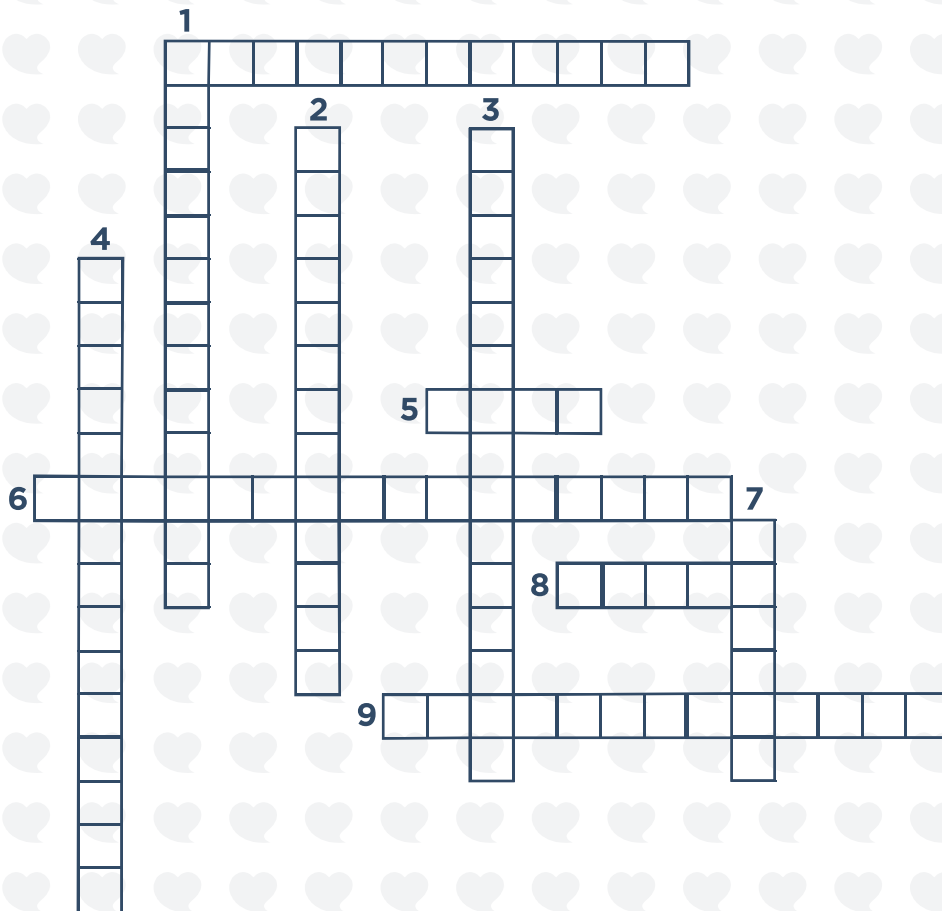




**Ayúdale a Cardiosito Willy**  
a encontrar el corazón.

# CRUCIGRAMA CARDIO

Completa el crucigrama y aprende con La Cardio. ¡Pista! **Las respuestas las encuentras en este Soplo.**



## HORIZONTAL

1. Primer paciente pediátrico.
5. En el 2019 llegamos al trasplante de corazón número...
6. Campaña con la que conviertes una celebración en una oportunidad para donar.
8. Ranking que mide la reputación empresarial en Colombia.
9. Programa personalizado para la prevención y diagnóstico de enfermedades potenciales.

## VERTICAL

1. Nuevo nombre de nuestro Hospital Simulado.
2. Programa social que salva los corazones de los niños.
3. El centro de \_\_\_\_\_ articula y estimula la gestión del conocimiento en La Cardio.
4. ¿Cuántas vidas puede salvar un donante de órganos?
7. ¿En qué torre está ubicado nuestro Banco de Sangre?



# CONVIERTE TU CELEBRACIÓN EN LA OPORTUNIDAD DE SALVAR UNA VIDA.

**Celebra para Donar** es una iniciativa para que todos los regalos que te dan en tus celebraciones especiales se conviertan en una donación para los niños de la Fundación Cardioinfantil.



1. Crea tu campaña en [www.donacionescardio.com/celebra](http://www.donacionescardio.com/celebra)



2. Agrega el monto que quieres alcanzar.



3. Compártela en tus redes sociales.

4. Celebra la vida de muchos niños de la Fundación Cardioinfantil.

**#  
Celebra  
para  
donar**